



LE COLLECTIF KLOUDBOX
PRÉSENTE LE

SUPER BINGO DE L'INTERNET

2023



CONTACT :

LOIC@KLOUDBOX.COM

06 36 35 69 36

NINA@KLOUDBOX.COM

06 89 96 22 39

LA NAISSANCE D'UN SPECTACLE

Le BINGO

- cet art subtil injustement tombé en désuétude -

Nous l'avons érigé en religion.

Le bruit du boulier, les grains de maïs, l'odeur du jambon/fromage de la buvette, l'excitation qui monte à mesure que les cartons se remplissent, les cris des vainqueurs et les lamentations des perdants. Cette matière, ces souvenirs qui sont ceux de nos enfances, c'est ce qui a nourri la création de ce spectacle.

Fort de l'expérience de nos **7 éditions annuelles en physique à Bordeaux**, dont la dernière a rassemblé près de 1500 personnes, nous avons **lors du premier confinement transposé notre spectacle en version digitale**. Grâce à la création d'une plateforme web dédiée, le public peut désormais vivre une expérience Super Bingo en live sur Twitch.

Depuis 3 ans, nous soutenons diverses associations à travers de cet événement unique.

Et ce 1er décembre, le Super Bingo de l'Internet revient enfin pour sa 4^{ème} édition.





CLIQUEZ SUR MON VISAGE
POUR DÉCOUVRIR
LE SUPER BINGO DE L'INTERNET



LE SUPER BINGO C'EST QUI ?

KLOUDBOX

Collectif artistique bordelais biberonné au magret de canard et au terroir landais, nous avons fait le choix de re-valoriser cette culture qui nous a constituée. Nous sommes 11 : auteurs, producteurs, comédiens, décorateurs, scénographes, costumiers, techniciens, d'horizons différents mais d'origine commune.

Nous organisons des évènements qui mêlent fête, mise en scène et scénographie en jouant avec les codes de la culture populaire. Nous les détournons, nous les exacerbons et les transformons pour en faire des moments uniques, spectaculaires, ouverts à tous et bon enfant.

CLIQUEZ SUR LA BOULE
POUR ENTRER DANS
LE SUPER BINGO



UN JEU

SPECTACLE

GRATUIT.

CARITATIF

EN LIVE SUR

INTERNET



LA BEAUTÉ DU CONCEPT

- C'est un **JEU** ! Notre concept a reçu l'aval de l'Autorité Nationale des Jeux.
- C'est **GRATUIT** ! Seule une inscription sur le site avec son mail et un pseudo est demandée.
- C'est un **SPECTACLE** ! C'est plus qu'un jeu, c'est une soirée de divertissement.
- C'est **CARITATIF** ! Tout au long du show, des appels aux dons sont proposés au public.
- C'est **EN LIGNE** ! Le loto est disponible sur tous vos écrans et dans le monde entier.

L'UNIVERS VISUEL

Grâce à la magie du virtuel, notre imagination devient sans limite. L'utilisation d'un fond vert en studio, décuple les possibilités de mise en scène et nous permet de transporter le spectateur dans des univers esthétiques différents et absurdes.

À chaque étape du jeu, quine / double-quine / carton, nous créons du spectaculaire, du drôle et de la poésie. À l'instar d'un jeu télévisé des années 90' dépoussiéré, une succession de sketches visuels, de lots farfelus à gagner, d'habillages sonores et graphiques ainsi que des invités de marque, vont s'enchaîner à l'écran. Ce qui crée la folie et la magie du Super Bingo c'est une surenchère de moyens et d'idées complètement déjantées.

UN SHOW DANS TON SALON

Seul, en famille ou entre amis, tout le monde peut participer au bingo. En tant que joueur ou simple spectateur du show, le public est au cœur de l'action. Grâce aux étincelles d'internet, nous rassemblons tous les participants sur la plateforme de stream Twitch pour créer une interaction entre les joueurs. Les gens peuvent jouer de partout dans le monde, sans limite géographique. Nous connectons ensemble des milliers d'utilisateurs de moult horizons, qui répandent la folie du loto sur leurs réseaux sociaux.

Ce Live est animé par le pape de la boule, hypnotiseur des foules, le célèbre Philippe Maurice. Il offre à chaque bingo une performance unique et spontanée, il donne la sensation au public de vivre un événement exceptionnel : se divertir pendant des heures, gagner des lots incroyables et participer à une soirée caritative.

QUI ANIME LE SUPER BINGO ?

PHILIPPE MAURICE, de son vrai nom Philippe Maurice, a inspiré les plus grands. Armé de sa célèbre moustache (qui a fait chavirer maintes fois le coeur des français.e.s) et de son humour légendaire, il est selon l'avis général **l'homme le plus drôle du monde.**

Personnage créé pour le loto, Philippe Maurice l'anime d'une main de maître dans un **One-man-show de 3 heures** dans lequel il élève la blague potache en art noble.

Comme toujours, il sera épaulé de ses deux acolytes : **CAPITAINE**, son dj muet au groove légendaire et **ABDALLAH**, son homme de main sans coeur. Ce trio animera la soirée pour nous emmener dans un show endiablé au royaume de la quine et du carton.





UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR L'ASSOCIATION SIDACTION

Nous avons établi une convention de partenariat avec l'association Sidaction et Winamax pour cette prochaine édition du Bingo de l'Internet. **Ce partenariat est garant de la dimension caritative de notre événement.**

Sur notre site web, chacun aura la possibilité de d'ores et déjà faire un don au profit de l'association. Cette dimension caritative du projet est essentielle à nos yeux, nous voulons la développer davantage à chaque édition et ainsi **contribuer à la vie citoyenne et solidaire à notre façon !** Winamax s'engage d'ores et déjà à faire un premier don de 5.000€ afin de compléter les donations du public.



UNE VALORISATION DES TERRITOIRES

Nous souhaitons comme nous l'avons toujours fait au travers de nos éditions physiques rendre à notre territoire, la Nouvelle-Aquitaine, un peu de ce qu'il nous apporte.

Nous mettons un point d'honneur à **mettre en avant produits et initiatives locales**, au travers des lots que nous proposons à notre public, afin de faire rayonner notre région auprès de notre audience.

Pour que l'amour de Philippe vive en dehors des écrans le soir du 18 décembre, et pour continuer de créer du lien même au travers d'un évènement digital, des **bars partenaires** seront sollicités et listés sur nos réseaux. Notre public pourra ainsi **se retrouver pour suivre le live et jouer ensemble**.

En 2020, le Super Bingo de l'internet est aussi **lauréat de l'appel à projet «Tourisme Culture et Numérique» porté par la région Nouvelle-Aquitaine**. Et nous sommes fiers de l'intérêt que nous porte cette institution au travers de cette subvention.





3H 
- DE LIVE -

PLUS DE
50 000
JOUEURS
EN 3 ÉDITIONS

17 PAYS
SUR 5 CONTINENTS

110%
DE REACH*
EN MOYENNE SUR FACEBOOK
* TAUX MOYEN 1/10%

PLUS DE
22 000€

POUR LES ASSOCIATIONS PARRAINÉES :
INSTITUT PASTEUR (2020),
FONDATION DE FRANCE (2021),
SECOURS POPULAIRE (2022).

20%
D'ENGAGEMENT*
EN MOYENNE SUR LA PAGE FACEBOOK
* TAUX MOYEN AUTOUR DE 1%

CHIFFRES
SUPER BINGO DE L'INTERNET



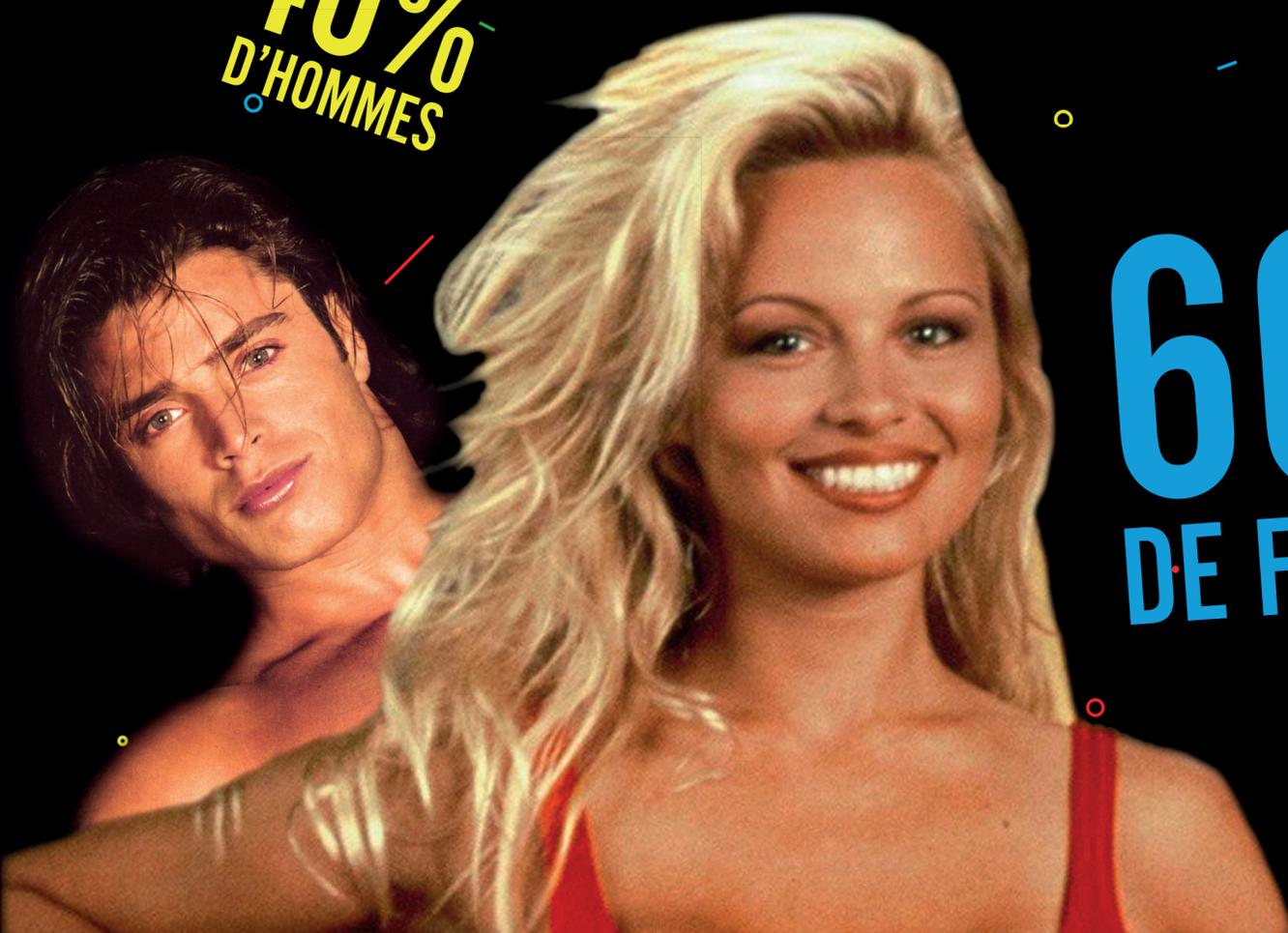
NOTRE

FAMILLE

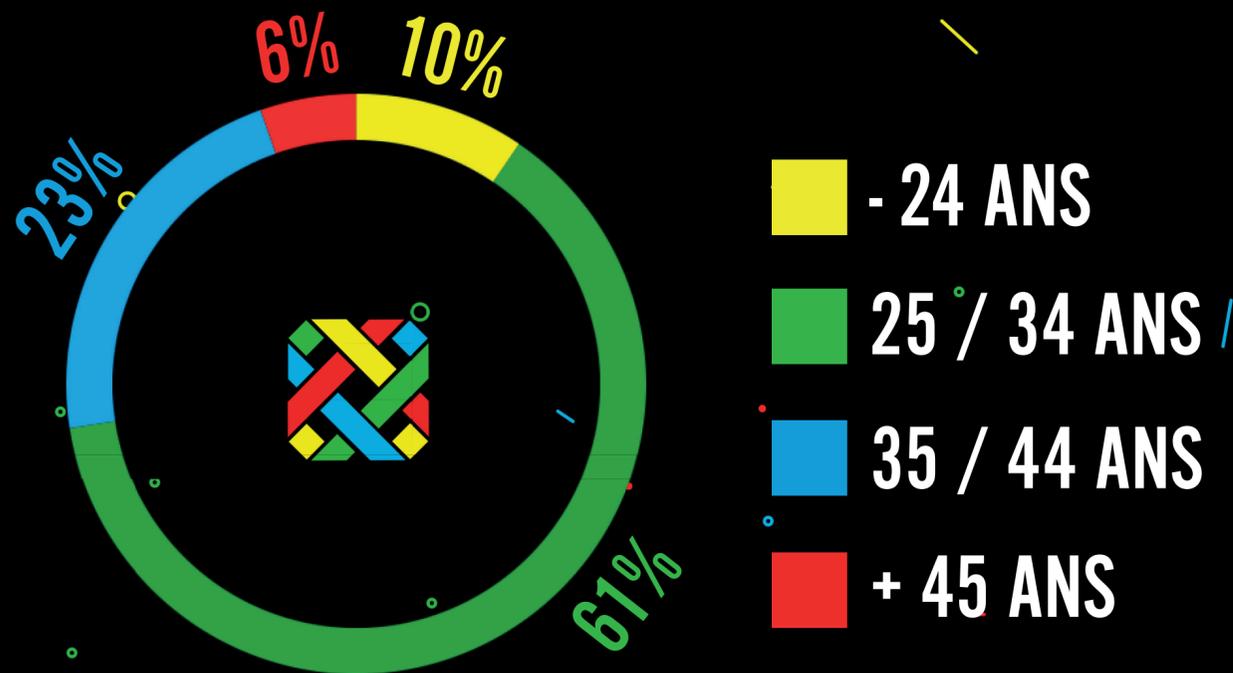
ÊTES-VOUS PRÊT À REJOINDRE PHILIPPE MAURICE
DANS LA SALLE DES FÊTES DE L'INTERNET ?



40%
D'HOMMES



60%
DE FEMMES



ILS SONT PARTENAIRES

**SIDACTION
WINAMAX
RÉGION NOUVELLE AQUITAINE
BORDEAUX MÉTROPOLE
MAIRIE DE BORDEAUX
ET VOUS ?**



ILS NOUS FONT CONFIANCE

**UMBRO, W9, IBOAT, SALLE DES FÊTES DU GRAND PARC,
MUSÉE D'AQUITAINE, CDISCOUNT, BACK MARKET, BORDEAUX
MÉTROPOLE, UNION DES GRANDS CRUS DE BORDEAUX,
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX, BUDGET PARTICIPATIF DE LA
VILLE DE BORDEAUX, WANTED COMMUNITY, FIFIB, FAB,
VIE SAUVAGE, MUSIK À PILE, HOOP FESTIVAL, LES FOUS
RIRES DE BORDEAUX, MAISON PIP, PUMA, GIRONDINS
DE BORDEAUX, DDP, NAYADE SWIMWEAR, MIMITIKA,
L'ORANGEADE, AGENCE KULTE, GRAND ANGLE PRODUCTION,
SUD OUEST, DROP DE BÉTON, LA FINE ÉQUIPE, BOULEVARD
DES AIRS, SUZANNE TREISTER, CLÉMENCE VAN LUNEN,
MAISON BOURBON, CÔTE-OUEST, ANTOINE BESSE, LE
BONBON BORDEAUX, LE TYPE, FRANCE 3, RADIO CAMPUS,
BOLIDSTER, BOCA FOOD COURT, BON ENDROIT, SECOURS
POPULAIRE, DEKRA, MOBALPA BIARRITZ**



MERCI
DE VOTRE
ATTENTION
!

